

A HR szakma találkozásának helyszíne

Personal
Hungary

Institute for
Human Resource Management
Emberi Erőforrás Management
Szakmai Társaság

Budapest, November 17-18, 2004



Mára már nem csupán a HR szakma, de valamennyi vállalatvezető számára elfogadott, hogy

az egyre komolyabb piaci versenyhelyzetben a vállalatok legfőbb kulcstényezője a munkavállaló. A vállalatok hosszú távú sikereket csak jól képzett, motivált, a cég eredményeiért tenni akaró, azért felelősséget vállaló munkatársak támogatásával érhetnek el. Ma ennek megfelelően Magyarországon közel 4 millió munkavállaló, illetve ezen belül 180.000 vezető ösztönzéséről és fejlesztéséről kell gondoskodniuk a munkaadóknak. Felerősödött emellett a munkaerőpiaci verseny is: egyre nagyobb küzdelmet folytatnak a vállalatok a megfelelő szaktudással és tapasztalatokkal rendelkező munkatársak megszerzéséért, illetve megtartásáért. Ezen tendenciáknak megfelelően kiemelt figyelem irányul a személyzeti munka területére. A stratégiai szemlélet elsajátítása mellett egyre fontosabbá válik a költségudatos tervezés és az informatikai rendszerek széleskörű használata. A humán szakterület döntéshozói, valamint a vállalatvezetők és vonalbeli vezetők számára kiemelten fontos tehát, hogy naprakész információkkal rendelkezzenek a szakmai újdonságokról, az innovatív HR szolgáltatásokról, termékekről.

A Magyarországon első alkalommal rendezésre kerülő Personal Hungary Emberi Erőforrás Management szakkiállítás célja, hogy új találkozási platformot teremtsen a vállalati humán szakemberek, vállalati döntéshozók illetve a HR szolgáltatásokat és termékeket kínáló cégek számára. Szándékaink szerint a két nap során a humán szakemberek a kiállítói standokon csakis úgy, mint az előadási helyszíneken a napi munkájukhoz kapcsolódó kérdésekre kaphatnak választ.

A Magyarországon még újszerű kiállítási koncepció Európa számos országában többéves múltra tekint vissza, Bécsben, Köln-

ben illetve Zürichben mára a HR szakma egyik legfontosabb találkozási pontjává vált sok ezer szakmabelit csábítva évről évre a kiállítási helyszínekre.



A budapesti szakkiállítás nem titkolt célja a hagyományteremtés: szeretnénk elérni, hogy a rendezvény az elkövetkezendő években Magyarországon is a humán szakterület egyik legfontosabb fórumává váljon. Olyan eseménnyé, ahol évről évre a gyakorló szakemberek mindennapjait leginkább meghatározó témák kerülnek terítékre, és amely széleskörű betekintést kínál a humán szakterület újdonságaiba, legjobb gyakorlataiba.

Terveink szerint a kiállításon a szakma reprezentánsai teljes körűen képviseltetik magukat: HR managereket, HR generalistákat, kompenzációval foglalkozó szakértőket, képzési és toborzási specialistákat és vállalatvezetőket várunk látogatóként, mintegy 600 – 800 szakember érdeklődésére számítva.

A kínálati oldalt számos, különböző szolgáltatásokat nyújtó és különböző szakterülettel foglalkozó cég képviseli: HR szoftverek forgalmazásával, személyzeti tanácsadással, munkaerő-kölcsönzéssel, HR tanácsadással, e-learninggel és tréningekkel foglalkozó vállalatok megjelenése mellett étkezési jegyek forgalmazói, biztosítótársaságok, nyelviskolák és szakkönyv- illetve szakfolyóiratok kiadói is bemutatkoznak a rendezvényen.

A kiállítási területén két helyszínen előadásokra, vitaindító panelbeszélgetésekre is sor kerül: HR szakemberek, szakértők és vállalatvezetők beszélnek a HR management területének aktuális kérdéseiről, cégük tapasztalatairól.

Az előadások során kiemelt figyelmet fordítunk arra, hogy minél gyakorlatiasabb információ-átadásra kerüljön sor, illetve hogy az adott témák megközelítése több szempontból, eltérő nézőpontokból történjen. Ezt a szemléletet követik például a humán informatika jövőjét elemző panelbeszélgetések, ahol egyrészt a szakterület szolgáltatói, másrészt legnagyobb felhasználói (pl. Pannon Job Kft., T-Mobile Rt., Paksi Atomerőmű) számolnak be tapasztalataikról.

A kiállításon megszólaló magyar szakemberek mellett két külföldi vendégelőadó is megjelenik az eseményen: Minoru Tominaga, a Japán Management Szövetség Kutatóintézetének munkatársa (JMAR) „Ügyfél-orientáció – a tartós minőség fejlesztés folyamata” címmel tart előadást a Kaizen filozófiájáról és használatának lehetőségeiről. Pero Mičić, a FutureManagementGroup AG elnöke a hosszútávú vállalati versenyképesség kulcsfontosságúiról beszél rámutatva, hogy a jövő előrejelzésének és tudatos alakításának képessége a sikeresség legfőbb záloga lehet.

A két előadói helyszínen közel 30 előadás és panelbeszélgetés lesz hallható többek között az alábbi témákban:

- Magyarországi EU-s támogatási lehetőségek a humán erőforrás fejlesztés területén
- A személyügyi informatika jövője Magyarországon
- Adómentes juttatás új formája: Internet utalvány
- Értékesítői kiválasztás támogatása internetes megoldásokkal

- Felsőoktatás és munkaerőpiac avagy Képzési lehetőségek és vállalati igények
- A munkaerőpiac aktuális helyzete
- Coaching Magyarországon
- Új trendek az online toborzásban
- HR az államigazgatásban
- Workflow (munkafolyamat) alkalmazások a HR gyakorlatban
- A munkaadói oldal és a szakképzés jelenlegi szerkezete
- Nyugdíjpénztár = Befektetés? Hitek & Tévhitek
- Just-in-time a szolgáltatásokban
- Személyes hatékonyság - együttműködés - vállalati siker

Szeretnénk, ha az előadásokon és a kiállítási területeken zajló beszélgetéseken kívül is hasznos informális vélemény- és információcsere színteréül szolgálhatna a kiállítás. A párbeszéd kialakulásához mi magunk is szeretnénk minél tudatosabban hozzájárulni: az ún. Meeting Point helyszínén a két kiállítási nap folyamán előre meghatározott időpontokban különböző szakterülettel foglalkozó szakemberek (szervezetfejlesztők, toborzási specialisták, HR menedzserek) számára kívánunk lehetőséget teremteni a kötetlen párbeszédre.

Bízunk benne, hogy a két nap szakmai programja valamennyi humán szakember érdeklődésére számíthat. Amennyiben a rendezvény felkeltette érdeklődését látogasson el november 17-18-án a SYMA Rendezvénycsarnokba, vagy keressen bennünket a www.personal-hungary.com címen, ahol elővételben kedvezményes önrétegek rendelhetők.

Réh Ágnes
projektvezető
Spring Messe Management GmbH
képviseleti iroda

